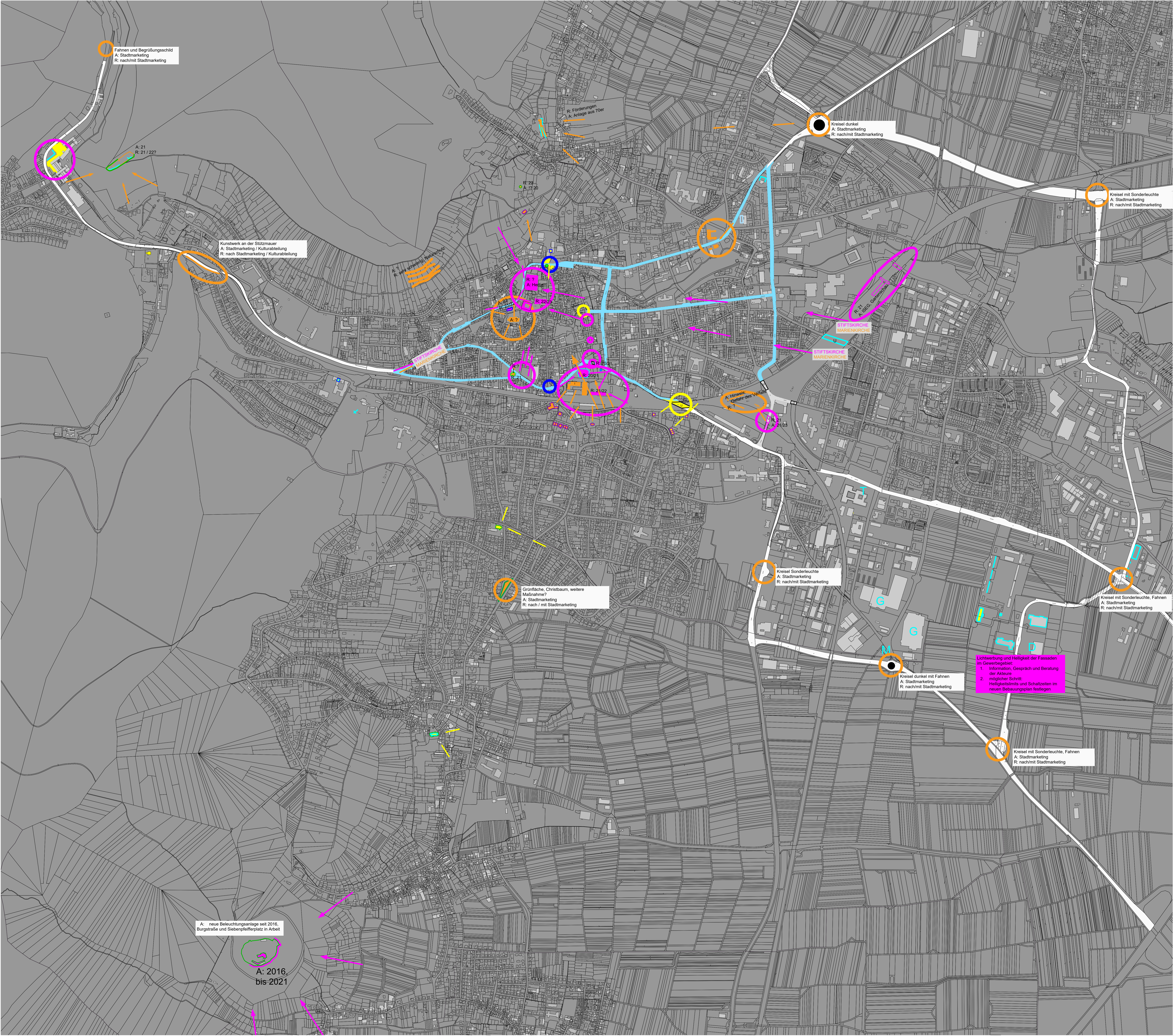




Legende

Farben der Gesamtbewertung der Hierarchie:
Kriterien: Bedeutung, Defizite, Handlungsbedarf

hoch

mittel

niedrig

U

Unterführung mit Lichtkunst

A

Aktion im Jahr (z.B. Sanierung, Projekt ...)

R

Reihenfolge Planungsbeginn im LMPL
im Jahr oder
nach Strategieprozesse vom:
Stadtmarketing, WEG, Kulturamt

Relevante Zonen:Stadt Eingangsbereiche
von Außen kommend und zur Altstadt**Zuordnungen zu Beleuchtungsthemen:**- Rahmenfarbe Zugehörigkeit zu
Beleuchtungsthemen- Füllfarbe nach Hierarchieeinteilungbedeutende GrünflächenSichtbarkeit der Weinstadtrepräsentative SchulenHügelblicke VillenLandmarkBestandsbeleuchtung
Fassaden- und Objektbeleuchtung

G, T, ..

Werbebeleuchtung, Stand November 2020